



## Regards sur l'économie allemande

Bulletin économique du CIRAC

100 | 2011  
Varia

---

### Ere numérique

Auf dem Weg zu einer medienübergreifenden Vielfaltsicherung. Bericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk / BARINGHORST S., KNEIP V., MÄRZ A., NIESYTO J., Unternehmenskritische Kampagnen. Politischer Protest im Zeichen digitaler Kommunikation / CABIN P., DORTIER J.-F. (coord.), La Communication. Etat des savoirs / COMPIÈGNE I., La société numérique en question(s) / HEPP A., HÖHN M., WIMMER J. (eds), Medienkultur im Wandel / NEUBERGER C., LOBIGS F., Die Bedeutung des Internets im Rahmen der Vielfaltssicherung. Gutachten im Auftrag der KEK



#### Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/rea/4237>

ISBN : 978-2-8218-0894-2

ISSN : 1965-0787

#### Éditeur

CIRAC

#### Édition imprimée

Date de publication : 17 mars 2011

ISSN : 1156-8992

#### Référence électronique

« Ere numérique », *Regards sur l'économie allemande* [En ligne], 100 | mars 2011, mis en ligne le 19 septembre 2011, consulté le 20 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/rea/4237>

---

Ce document a été généré automatiquement le 20 avril 2019.

© CIRAC

---

## Ere numérique

Auf dem Weg zu einer medienübergreifenden Vielfaltsicherung. Bericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk / BARINGHORST S., KNEIP V., MÄRZ A., NIESYTO J., Unternehmenskritische Kampagnen. Politischer Protest im Zeichen digitaler Kommunikation / CABIN P., DORTIER J.-F. (coord.), La Communication. Etat des savoirs / COMPIÈGNE I., La société numérique en question(s) / HEPP A., HÖHN M., WIMMER J. (eds), Medienkultur im Wandel / NEUBERGER C., LOBIGS F., Die Bedeutung des Internets im Rahmen der Vielfaltssicherung. Gutachten im Auftrag der KEK

---

## RÉFÉRENCE

**Auf dem Weg zu einer medienübergreifenden Vielfaltsicherung. Bericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk**, Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, vol. 45, Vistas, Berlin, 2010, 450 p.

BARINGHORST S., KNEIP V., MÄRZ A., NIESYTO J., **Unternehmenskritische Kampagnen. Politischer Protest im Zeichen digitaler Kommunikation**, Coll. Bürgergesellschaft und Demokratie, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2010, 442 p.

CABIN P., DORTIER J.-F. (coord.), **La Communication. Etat des savoirs**, Sciences Humaines Editions, Auxerre, 2008, 414 p.

COMPIÈGNE I., **La société numérique en question(s)**, Sciences Humaines Editions, Auxerre, 2011, 128 p.

HEPP A., HÖHN M., WIMMER J. (eds), **Medienkultur im Wandel**, Coll. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Vol. 37, UVK Verlagsgesellschaft, Constance, 2010, 474 p.

NEUBERGER C., LOBIGS F., **Die Bedeutung des Internets im Rahmen der Vielfaltssicherung. Gutachten im Auftrag der KEK, Schriftenreihe der Landesmedienanstalten**, vol. 43, Vistas, Berlin, 2010, 450

- 1 La globalisation par la numérisation nous projette en plein dans une nouvelle ère médiatique, avec ses profonds changements dans la structure et le fonctionnement de nos sociétés. Deux ouvrages les passent en revue : le premier (HEPP et al.) rassemble les contributions de spécialistes allemands des sciences de la communication qui en analysent divers aspects tels la montée en puissance des réseaux sociaux, bien sûr, mais aussi l'évolution du journalisme ou du discours politique. Le second, français, (COMPIÈGNE) est un petit essai de psychosociologie axé plus généralement sur « *l'homo numericus* ». Dans notre nouvelle ère, la connaissance des règles et modes de fonctionnement inhérents à la communication devrait relever du bagage culturel élémentaire du citoyen numérique éclairé ; le manuel publié sous la direction de CABIN/DORTIER apporte là une précieuse contribution à un savoir encore rudimentaire en France en comparaison de l'Allemagne. Chez notre voisin, société médiatique par excellence depuis l'ère analogique, l'espace public a profondément changé : les citoyens ne se contentent plus d'exprimer leurs revendications envers le monde politique, ils ont aussi développé une nouvelle culture de la protestation contre la sphère économique : c'est à cette nouvelle donne que se consacrent BARINGHORST et al. Reste l'interrogation fondamentale de toute culture médiatique : l'impact du Web sur le processus de libre formation de l'opinion. La Commission chargée d'évaluer le degré de concentration des médias (KEK) publie là un rapport commandé à deux experts (NEUBERGER/LOBIGS) pour alimenter la réflexion des instances de régulation de l'audiovisuel. Car les médias en ligne échappent encore largement à la régulation, ce qui, comme le montre le rapport annuel de la KEK sur l'état de la concentration dans le domaine des médias, présente un risque pour le pluralisme. (ib)